



ทัศนคติและค่านิยมของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในนครศรีธรรมราช

สิรินาด อมตพันธ์¹, วัลลภา พัฒนา² และสุธี โง้วศิริ³

Attitudes and Values of Senior Tourist Group Affecting Cultural Tourist Attractions in Nakhon Si Thammarat Province

Sirinad Amataphan¹, Wanlapa Phattana² and Sutee Ngowsiri³

¹ สาขาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย90000

² สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 90000

³ สาขาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา90000

¹ Business Administration, Program in Small and Business Enterprises Management Faculty, of Business Administration, Rajamangala University, of Technology Srivijaya, Muang District, Songkhla Province, 90000

² Marketing of department, Faculty of Business Administration, Rajamangala University, of Technology Srivijaya, Muang District, Songkhla Province, 90000

³ Business Administration, Faculty of Economics and Business Faculty, Thaksin University, Muang District, Songkhla Province, 90000

*Corresponding author. E-mail: sinnypwo@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุและเพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 60-75 ปีที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชจำนวน 325 ตัวอย่าง ผลการวิจัย พบว่าทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ ด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจและด้านพฤติกรรม มีความสัมพันธ์ในด้านพฤติกรรมมีระดับความสำคัญมาก และในด้านค่านิยมมีความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ ทางวัตถุ ทางสังคม ทางจริยธรรม ทางความจริงและทางศาสนาและ ทางสุนทรียะ โดยค่านิยมด้านทางสุนทรียะมีผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับมาก นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุเห็นว่าการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชคุ้มค่ากับเวลาในการมาเที่ยว ร้อยละ 53.5 นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังพบว่า การรับรู้ของการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าการคาดหวังร้อยละ 41.5 ในด้านความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชพอใจร้อยละ 54.2 และโอกาสในการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 44.3 ในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุให้ความสำคัญด้านด้านสภาพความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

คำสำคัญ: ทัศนคติ ค่านิยม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Abstract

This research aimed to study the relation between attitudes and behaviors of senior tourists affecting to cultural tourist attractions in Nakhonsrithammarat including values involving actions. The data was collected with 60 to 75 year-old tourist groups travelling in Nakhonsrithammarat, Thailand and selected 325 samples. The result emphasized that tourist groups provide an opinion about cultural tourism as acknowledgement and preference significantly concerned about behavior. In term of values: consist of material, society, ethnic, religion and truth,



and esthetic. Especially, aesthetic value considerably influenced cultural travel. Nakhonsrithammarat cultural tourism was approved that is worthy of spending time to travel 53.5%. Besides, the comparing to expectancy, perception of traveling was higher than expected, 41.5 %percent. The percentage of satisfaction was 54.2%, and opportunity of visiting was 44.3%. In addition, the senior tourists revealed that cultural tourism is splendid for tourist attractions.

Keywords: Attitude,value, and cultural tourism

บทนำ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เพิ่มความรุนแรงอย่างมากในปัจจุบันเนื่องจากว่าในแต่ละประเทศต่างเล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมดังกล่าวที่จะสามารถสร้างงานและสร้างรายได้ที่เป็นเงินตราเข้าสู่ประเทศโดยในปัจจุบันการเดินทางการท่องเที่ยวได้ขยายวงกว้างออกไปและได้พัฒนาจนกลายเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมากและยังมีแนวโน้มจะทวีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2558) สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทิศทางที่เติบโตที่ดีมาโดยตลอดถือเป็นแหล่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของภาคใต้และมีรายได้มากที่สุดของประเทศมีการตั้งเป้ารายได้และยอดนักท่องเที่ยวในระหว่างปี 2555-2557 ไม่ต่ำกว่า 5% ส่วนปี 2558 ตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10% โดยปี 2556 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 2.74 ล้านคน ปี 2557 จำนวน 2.88 ล้านคน และปี 2558 ตั้งเป้า 3.17 ล้านคน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี 2556 มีจำนวน 41,000 คน ปี 2557 จำนวน 43,000 คน และปี 2558 ตั้งเป้า 47,000 คน รายได้เพิ่มขึ้นจาก 10,000 ล้านบาทเป็น10,500 ล้านบาท และปี 2558 ตั้งเป้ารายได้ไม่น้อยกว่า 11,600 ล้านบาท (ไทยรัฐออนไลน์, 2558)ซึ่งจุดขายในปี 2558 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยจะเป็นวัฒนธรรมด้านอาหาร ในกลุ่มเป้าหมาย วัยเกษียณผู้สูงอายุ ครอบครัว และคนหนุ่มสาว ซึ่งเสนอขายสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัฒนธรรม ประเพณี ธรรมชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเน้นการดำเนินการด้านการตลาดโดยให้มีความสมดุลในทุกมิติ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ(สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราชออนไลน์, 2558)ในด้านทัศนคติการท่องเที่ยวเป็นความคิดความเข้าใจที่จะช่วยประเมินคุณค่าสิ่งต่างๆของบุคคลซึ่งเกิดจากความรู้และประสบการณ์เป็นตัวแปรสำคัญที่จะนำไปสู่การแสดงพฤติกรรม การให้ความรู้สร้างประสบการณ์ใหม่ๆสร้างความประทับใจ สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ไม่เหมาะสมได้ ทัศนคติที่ไม่เหมาะสมนี้เป็นตัวแปรสำคัญในการเกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของนักท่องเที่ยวและมีส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบจากการท่องเที่ยวตามมาและในด้าน“ค่านิยม”ถือว่าเป็นปัจจัยภายนอกซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคคลเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ หรือสิ่งอื่นใดก็ตามที่เป็นตัวกำกับหรือควบคุมพฤติกรรมของบุคคลที่อยู่ในสังคมนั้น ๆ ซึ่งความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจทางการตลาดท่องเที่ยวขึ้นขึ้นอยู่กับความสอดคล้องกับค่านิยมเป็นสำคัญ ดังนั้น ค่านิยมจึงเกี่ยวข้องกับการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นด้วยวิธีที่มีมาตรฐาน ซึ่งบุคคลจะถูกกระตุ้นให้มีส่วนร่วมในพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุค่านิยม (พิมพา หิรัญกิตติ,2559หน้า1)

ดังนั้นได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช ภาครัฐ เอกชนและในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆเช่น ด้านร้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านการเดินทาง และผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งงานวิจัยนี้จะประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการนำเที่ยวสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวพัฒนารูปแบบการให้บริการ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวและมีความประทับใจต่อการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มาใช้บริการบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชจึงทำการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนครศรีธรรมราชเนื่องจากเห็นว่าธุรกิจนำเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และเกิดการจ้างงานตามมาด้วยเช่นกัน ธุรกิจนำเที่ยวจึงเกิดขึ้นมากมายในปัจจุบัน แต่ก็มีบางบริษัทที่ปิดตัวลงเช่นกัน เนื่องจากไม่มีการจัดการที่ดี ไม่มีความรู้และไม่มีการศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน สมมติฐานในการวิจัย 1.ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ 2.ค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ วัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้ 1.เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์

กลุ่มมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์



ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ 2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุด้วยแบบสอบถามการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อมุ่งศึกษาถึงทัศนคติและค่านิยมนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุและหาผลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางการวางแผนการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุ 60-75 ปี ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุจำนวน 325 ตัวอย่างโดยใช้สูตร W.G. Cochran (1953) โดยใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenience Samplings) แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับใช้ในการสำรวจครั้งนี้โดยเก็บข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่น วัดพระธาตุ ศาลหลักเมือง บ้านหนังตะลุงสุชาติ ทรัพย์สิน และหมู่บ้านคีรีวง เป็นต้นการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ภายหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำไปประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ค่าสถิติทางสังคมศาสตร์มาใช้ในการคำนวณเชิงสถิติโดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แล้วนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์หาค่าความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) และทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่โดยใช้วิธีของ (Least-Significant Different: LSD) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2545)

ผลการศึกษา

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

N = 325

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	163	50.2
หญิง	162	49.8
อายุ		
60 - 65 ปี	156	48.0
66 - 70 ปี	118	36.3
71 - 75 ปี	51	15.7
สถานภาพ		
โสด	42	12.9
สมรส	211	64.9
หม้าย	56	17.2
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	16	4.9
อาชีพ		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	86	26.5
พนักงานบริษัทเอกชน	37	11.4
ธุรกิจส่วนตัว	135	41.5
อาชีพอิสระ	57	17.5
อื่นๆ (โปรดระบุ)....	10	3.1
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท	44	13.5



10,001-20,000	88	27.1
20,001-30,000	126	38.8
30,001-40,000	34	10.5
40,001-50,000	16	4.9
มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป	17	5.2
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	93	28.6
มัธยมศึกษา	41	12.6
อนุปริญญา	66	20.3
ปริญญาตรี	94	28.9
สูงกว่าปริญญาตรี	11	3.4
อื่นๆ (โปรดระบุ)...	20	6.2

จากตาราง 1 พบว่านักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.2 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.8 ส่วนใหญ่มีอายุ 60 - 65 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา 66 - 70 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.3 และอายุ 71 - 75 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.3 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 64.9 รองลงมาหม้าย คิดเป็นร้อยละ 17.2 และโสด คิดเป็นร้อยละ 42 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมารับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.5 และอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมารายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.1 และรายได้ต่ำกว่า/เท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.9 รองลงมาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 28.6 และอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 20.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

N = 325

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวหอพระพุทธสิหิงค์		
ไม่เคยมา	270	83.1
1 - 5 ครั้ง	54	16.6
ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป	1	.3
จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวบ้านหนังตะลุงสุชาติ		
ไม่เคยมา	254	78.2
1 - 5 ครั้ง	66	20.3
ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป	5	1.5
จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวภูมิต้องไทยวัดวังตะวันตก		
ไม่เคยมา	282	86.8
1 - 5 ครั้ง	40	12.3
ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป	3	.9
จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวอื่น ๆ		
ไม่เคย	250	76.9
1 - 5 ครั้ง	68	20.9
6 - 10 ครั้ง	7	2.2
ท่านเห็นว่าการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชคุ้มค่ากับเวลาในการมาเที่ยวหรือไม่		
ไม่คุ้มค่าอย่างมาก	1	.3
ไม่คุ้มค่า	2	.6



ไม่มีความเห็น	59	18.2
คุ้มค่า	174	53.5
คุ้มค่าอย่างมาก	89	27.4
การรับรู้ของการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชเมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังเป็นอย่างไ		
ต่ำกว่าการคาดหวังมาก		
ต่ำกว่าการคาดหวัง	4	1.2
เท่ากับการคาดหวัง	86	26.5
สูงกว่าการคาดหวัง	135	41.5
สูงกว่าการคาดหวังมาก	100	30.8
การประเมินความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช		
ไม่พอใจอย่างมาก		
ไม่พอใจ	11	3.4
ไม่มีความเห็น	58	17.8
พอใจ	176	54.2
พอใจอย่างมาก	80	24.6
โอกาสหน้าท่านคิดว่าจะมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกหรือไม่		
ไม่มาแน่นอน	1	.3
อาจจะไม่มา	10	3.1
ไม่มีความเห็น	73	22.5
อาจจะมา	144	44.3
มาแน่นอน	97	29.8
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่		
ไม่แนะนำแน่นอน	2	.6
อาจจะไม่แนะนำ	29	8.9
ไม่มีความเห็น	69	21.2
อาจจะแนะนำ	128	39.4
แนะนำแน่นอน	97	29.8

จากตาราง 2 พบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช จากวิทยุ/โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 14.8 และแผ่นพับ/ใบปลิว ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 80.3 รองลงมารถนำเที่ยว/ทัวร์ ร้อยละ 10.2 และรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมาช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ร้อยละ 21.2 และวันธรรมดา ร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมาเพื่อน/ญาติ ร้อยละ 19.1 และไกด์นำเที่ยว/บริษัททัวร์ ร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 83.4 และไม่เคย ร้อยละ 16.6 ตามลำดับ



นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่มาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชน้อยกว่า/เท่ากับ 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 84.6 รองลงมา 11 – 20 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.4 และ 21 – 30 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ครั้งนี้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยววัดพระธาตุมากที่สุด รองลงมาศาลหลักเมืองและหมู่บ้านคีรีวง และอื่นๆ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่เคยมาเที่ยววัดพระธาตุแล้ว 1 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาไม่เคยมา ร้อยละ 6.8 และมา 11 – 20 ครั้ง ร้อยละ 4.9 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวศาลหลักเมือง 1 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาไม่เคยมา ร้อยละ 45.5 และมาตั้งแต่ 11 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ .9 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวแก่งจันทน์แดง คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาเคยมา 1 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.9 และตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ .6 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวหมู่บ้านคีรีวง 1 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาไม่เคยมา ร้อยละ 45.5 และเคยมาตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวหอพระพุทธสิหิงค์ คิดเป็นร้อยละ 83.1 รองลงมาเคยมา 1 – 5 ครั้ง ร้อยละ 16.6 และตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ .3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวบ้านหนังตะลุงสุชาติ คิดเป็นร้อยละ 78.2 รองลงมาเคยมา 1 – 5 ครั้ง ร้อยละ 20.3 และตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวภูทอกไทยวัดวังตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 86.8 รองลงมาเคยมา 1 – 5 ครั้ง ร้อยละ 12.3 และตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ .9 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยวอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมาเคยมา 1 – 5 ครั้ง ร้อยละ 20.9 และ 6 – 10 ครั้ง ร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ค่อนข้างดี ร้อยละ 53.5 รองลงมาเห็นว่าคุณค่าอย่างมาก ร้อยละ 27.4 และไม่เห็นค่า ร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีการรับรู้ของการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชเมื่อเทียบกับความคิดเห็นที่สูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาสูงกว่าการคาดหวัง ร้อยละ 30.8 และเท่ากับการคาดหวัง ร้อยละ 26.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมามีความพึงพอใจมาก ร้อยละ 24.6 และไม่เห็นค่า ร้อยละ 17.8 ตามลำดับ

ครั้งต่อไปนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่อาจจะมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชอีก คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมากลับมาแน่นอน ร้อยละ 29.8 และไม่เห็นค่า ร้อยละ 22.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุส่วนใหญ่อาจจะแนะนำให้คนที่รู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาแนะนำแน่นอน ร้อยละ 29.8 และไม่เห็นค่า ร้อยละ 21.2 ตามลำดับ



ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาพรวม

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)	ระดับความสำคัญ
สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์	3.89	.667	มาก
มีการปรับปรุงถนนและพัฒนาเส้นทาง การเดินทางไปแหล่งเที่ยวอื่น ๆ เชื่อมโยงกัน	3.58	.830	มาก
มีการจัดแบ่งพื้นที่การท่องเที่ยวชัดเจน Zoning	3.15	1.025	ปานกลาง
มีการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา	3.88	.905	มาก
มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่	3.27	1.039	ปานกลาง
โดยรวม	3.55	.519	มาก

จากตาราง 3 พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมข้อสภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 3.89 รองลงมาข้อมีการเร่งพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และข้อมีการจัดแบ่งพื้นที่การท่องเที่ยวชัดเจน Zoning มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			
	การรับรู้	ความพึงพอใจ	พฤติกรรม	โดยรวม
ท่านมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งที่รวมครั้งนี้ด้วย	.282**	.204**	.350**	.014
ท่านเห็นว่าการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชคุ้มค่ากับเวลาในการมาเที่ยวหรือไม่	.000	.000	.000	.800
การรับรู้ของการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชเมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังเป็นอย่างไ	.526**	.459**	.282**	.350**
การประเมินความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช	.000	.000	.000	.000
โอกาสที่ท่านคิดว่าจะมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกหรือไม่	.210**	.269**	.283**	.319**
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.000	.000	.000	.000
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.526**	.459**	.256**	.315**
โอกาสที่ท่านคิดว่าจะมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกหรือไม่	.000	.000	.000	.000
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.183**	.148**	.309**	.273**
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.001	.008	.000	.000
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.526**	.148**	.309**	.273**
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.000	.000	.000	.000

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

จากตาราง 3 พบว่า ทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนทัศนคติโดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับท่านมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งที่รวมครั้งนี้ด้วยของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



ตารางที่ 5 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	ค่านิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						
	ทางสังคม	ทางวัตถุ	ทางความจริง	ทางจริยธรรม	ทางสุนทรียะ	ทางศาสนา	โดยรวมทุกด้าน
ท่านมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งที่รวมถึงครั้งนี้ด้วย	.176**	.127*	-.007	.086	.169**	.035	.122*
ท่านเห็นว่าการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชคุ้มค่ากับเวลาในการมาเที่ยวหรือไม่	.458**	.452**	.229**	.241**	.473**	.262**	.449**
การรับรู้ของการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชเมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังเป็นอย่างไร	.712**	.504**	.457**	.639**	.404**	.347**	.291**
การประเมินความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช	.712**	.504**	.457**	.639**	.404**	.339**	.367**
โอกาสที่ท่านคิดว่าจะมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกหรือไม่	.366**	.367**	.171**	.090	.473**	.177**	.343**
ท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่	.712**	.504**	.457**	.639**	.404**	.433**	.412**

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

จากตาราง 4 พบว่า พฤติกรรมในการมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งที่รวมถึงครั้งนี้ด้วยความสัมพันธ์กับค่านิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวมทุกด้านและด้านทางวัตถุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

พฤติกรรมในการมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งที่รวมถึงครั้งนี้ด้วยความสัมพันธ์กับค่านิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านทางสังคม และด้านทางสุนทรียะ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผล

การศึกษาในครั้งนี้ เรื่องทัศนคติและค่านิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราชซึ่งผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาวิจัยได้ดังนี้ 1) การศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าการรับข้อมูลกิจกรรมหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก่อนตัดสินใจมาท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเพิ่มประสบการณ์และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ และ มาท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช 83.4 กล่าวได้ว่า (2554) ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของพีรภานต์ ศิริวิรัช 84.6 ครั้ง ร้อยละ 10 จำนวน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว



ในจังหวัดภูเก็ต ในส่วนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนักท่องเที่ยวรับทราบข่าวสารของข้อมูลข่าวสารจากแหล่งจากวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของชีวานวล โปตระนันท์ (2554) ที่ว่าการรับทราบข้อมูลไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติสำหรับพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีด้วยตัวเองมากกว่าการเดินทางไปกับบริษัททัวร์ ซึ่งเหตุผลส่วนใหญ่ที่กลุ่มเป้าหมายสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่น เป็นเพราะว่ามีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ 2)เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ตั้งนี้จากผลการศึกษาพบว่าค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่น่าสนใจมากเห็นด้วยมาก ร้อยละ 37.8 มีความสัมพันธ์กับท่านจะแนะนำให้คนที่ท่านรู้จักมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่โดยอาจจะแนะนำ ร้อยละ 39.4 ไม่แตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อยู่ในระดับมากมีความสอดคล้องกับหลักความสนใจและความปรารถนาของบุคคล Phenix.(1996) แบ่งค่านิยมออกเป็น 6 ประเภทคือ ค่านิยมทางสังคม ค่านิยมทางวัตถุ ค่านิยมทางความจริง ค่านิยมจริยธรรม ค่านิยมทางสุนทรียะซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภาวรรณ แซ่ตั้ง(2548)

สรุปผลการศึกษา

1) ผลการวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ดังนี้ 1.) จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ 2.)นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชประเด็นความคุ้มค่ากับเวลา โดยทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจและด้านพฤติกรรมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ 3.)ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม 4.)การประเมินความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม 5.) โอกาสในการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในอนาคตมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม 6.)นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุจะแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชซึ่งมีความสัมพันธ์กับทัศนคติด้านการรับรู้ ด้านความพึงพอใจ ด้านพฤติกรรม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2.) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่ส่งผลต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งผลการศึกษาพบว่าค่านิยมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมดังนี้ 1.)จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์กับค่านิยมโดยรวมทุกด้านและด้านทางวัตถุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2.) นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชประเด็นความคุ้มค่ากับเวลา โดยมีความสัมพันธ์กับค่านิยมด้านสังคม ด้านวัตถุ ด้านความจริง ด้านจริยธรรม ด้านสุนทรียะ ด้านศาสนาและโดยรวมทุกด้าน 3.)ความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในการรับรู้การมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครศรีธรรมราชมีความสัมพันธ์กับค่านิยมด้านสังคม ด้านวัตถุ ด้านความจริง ด้านจริยธรรม ด้านสุนทรียะ ด้านศาสนาและโดยรวมทุกด้าน 4.)การประเมินความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการมาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความสัมพันธ์กับค่านิยมด้านสังคม ด้านวัตถุ ด้านความจริง ด้านจริยธรรม ด้านสุนทรียะ ด้านศาสนาและโดยรวมทุกด้าน 5.) โอกาสในการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในอนาคตมีความสัมพันธ์กับค่านิยมด้านสังคม ด้านวัตถุ ด้านความจริง ด้านจริยธรรม ด้านสุนทรียะ ด้านศาสนาและโดยรวมทุกด้าน 6.) นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุจะแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชซึ่งมีความสัมพันธ์กับค่านิยมด้านสังคม ด้านวัตถุ ด้านความจริง ด้านจริยธรรม ด้านสุนทรียะ ด้านศาสนาและโดยรวมทุกด้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



จากการศึกษาข้างต้นทำให้ทราบเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ในประเด็น ทักษะคิด และค่านิยมเพื่อสามารถนำเสนอแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนของจังหวัดนครศรีธรรมราชนำมาใช้ในการกำหนดแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยสามารถจำแนกพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ยังไม่รับการตอบสนองอย่างชัดเจน จึงเป็นโอกาสสำหรับ Niche Market.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก ผศ.ดร.วัลลภ พัฒนา เป็นที่ปรึกษาหลัก ดร.สุธี ไชวศิริ ที่ปรึกษาร่วม และ ผศ.วีระศักดิ์ ตูลยาพร ซึ่งท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่เสียเวลาอันมีค่าเพื่อตรวจสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ และขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยเหลือและสละเวลาเพื่อมาประเมินแบบสอบถาม ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างดีขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่น 4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยทุกท่าน ที่ได้ให้กำลังใจในการศึกษา มีความสุขร่วมกันในช่วงเวลาที่ดี ๆ ของชีวิต และเหนือสิ่งอื่นใดผู้วิจัยซาบซึ้งถึงพระคุณของพ่อแม่และครอบครัวที่ได้ให้โอกาสที่ดีในการศึกษาครั้งนี้ คุณค่าและประโยชน์ที่พึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- Cochran, W.G. (1953). *Sampling Techiques*. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Phenix.(1996). แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยม. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2559,สืบค้นจาก<http://th.wikipedia.org>.
- กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2558). คู่มือท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช.จาก <http://thai.tourismthailand.org/>.
- สืบค้น เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558
- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2554).การใช้SPSS for Windowsในการวิเคราะห์ข้อมูล.คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). จาก<http://www.positioningmag.com/content/สืบค้น> เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558
- พิมพ์ ทิรัญกิตติ. (2559). ค่านิยมกับพฤติกรรมการบริโภคของคนไทย. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- พีรกานต์ ศิริรักษ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ปริญญาานิพนธ์ธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชิวานวล โปตระนันท์. (2554). การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวประเทศไทยและเกาหลีกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ไทยรัฐออนไลน์. (2558). จาก <http://www.thairath.co.th> สืบค้น เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2558
- นิภาวรรณ แซ่ตั้ง. (2548).ค่านิยมของผู้บริโภคต่อร้านอาหารญี่ปุ่น .วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยจันทรเกษม.
- นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ จาก <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sec/Lom12/05-01.html>
- สืบค้น เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2558
- สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช (2558). ข้อมูลจังหวัดนครศรีธรรมราช.
- จาก http://www.nakhonsithammarat.go.th/web_52/datacenter/detail.php?news_id=1011436 สืบค้น เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558