



การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์
การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
จีรารวรรณ ทองลิม

A study of guideline for public relations website Development Faculty of Medical
Science Naresuan University
Jeerawan Thonglim

คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

Faculty of Medical Science, Naresuan University

*Corresponding author. E-mail: Jeerawanth@nu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวรและนำเสนอแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์โดยวิธีที่ใช้ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นแบบสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และแบบ Volunteer Sampling รวมทั้งหมดจำนวน 84 คน โดยแบ่งออกเป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ Stratified Random Sampling มีจำนวน 80 คน ประกอบด้วยผู้บริหาร 5 คน อาจารย์ 26 คน เจ้าหน้าที่ 15 คน นิสิตจำนวน 34 คน และแบบ Volunteer Sampling บุคคลภายนอกจำนวน 4 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ 1.แบบสอบถามถึงสภาพของเว็บไซต์ในปัจจุบัน และ 2.แบบสอบถามถึงความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลจากการวิจัยจากแบบสอบถามถึงสภาพของเว็บไซต์และความต้องการ 1). ด้านเนื้อหา สภาพความเป็นจริงของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 2.94 และในความต้องการพัฒนาเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.48 โดยสาม อันดับแรกในส่วนที่ต้องการพัฒนาเว็บไซต์ในด้านเนื้อหา อันดับแรก ได้แก่ การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้องและเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยที่ 4.57 อันดับที่สอง ได้แก่ การให้บริการเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันค่าเฉลี่ยที่ 4.55 และอันดับที่สามมีสองหัวข้อคือ การจัดเรียงข้อมูลของหน่วยงานควรแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ และควรมีการอัปเดตข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยทั้งสองหัวข้อค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.48 2). ด้านการออกแบบ สภาพความเป็นจริงของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 2.97 และในความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.43 โดยสามอันดับแรกที่ต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ในด้านการออกแบบ อันดับแรกได้แก่ การดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายสะดวกและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 อันดับที่สอง การสืบค้นข้อมูลสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.47 และอันดับที่สามมีสองหัวข้อคือ การใช้จุดเชื่อมโยงที่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อนและมีการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ให้มีความเรียบง่ายมีความเป็นมาตรฐานของเว็บไซต์ โดยทั้งสองหัวข้อค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.46

ข้อมูลดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อที่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องจะนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุดต่อไป

คำสำคัญ : เว็บไซต์, การประชาสัมพันธ์, คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์, มหาวิทยาลัยนเรศวร



Abstract

This research aimed to study the guideline for developing the public relations website Faculty of Medical Science. The sample choose by stratified random sampling method and Volunteer Sampling. The total sample used in this research were 84 people including 5 executive members , 26 teachers , 15 staffs , 34 students of Faculty of Medical Science and 4 outsider of Faculty of Medical Science. The research instruments were need assessment for website development questionnaire, quality evaluation form and guideline evaluation from The Statistical Package for the Social Science was used to analyze mean, percentage and standard deviation. The research results of : The guideline for developing the public relations website of Faculty of Medical Science were 1) The Content Topic. In real status in website the total average is 2.94 and In demand our user the total average is 4.48. The three most in demand our customer in Content website were ,First the News present should correct data and easy for understand the mean average is 4.57, Second the data present should real time the mean average is 4.55 and the third had two topic equal the mean average is 4.48 which contain 1) The separation of content should be simple, same categorize 2) update data in another unit in website frequency 2) The Design Topic . In real status in website the total average is 2.97 and In demand our user the total average is 4.43. The three most in demand our customer in Design website were, First The Data easy to download the mean average is 4.50, Second Searching data quickly and easy the mean average is 4.47 and The third had two topic equal the mean average is 4.46 which contain 1) The navigation and data access should link menu easy and 2) should have rule in standard website.

From the data illustrate the guideline for public relation website development the Faculty of Medical Science Naresuan University for people have responsibility use the data help Tool for development according to need to customer.

Keywords : Website, Public Relations, Faculty of Medical Science , Naresuan University

บทนำ

คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัยนเรศวร มีหน่วยงาน 8 หน่วยงาน คือ ภาควิชาชีวเคมี ภาควิชาจุลชีววิทยาและปรสิตวิทยา ภาควิชากายวิภาคศาสตร์ ภาควิชาสรีรวิทยา สถานบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ สถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเห็ดและรา และ สำนักงานเลขานุการ ตามที่คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์มีนโยบายในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานตามพันธกิจหลักในทุกหน่วยงาน ฉะนั้นการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่สำคัญที่สุด เนื่องจากมีความครอบคลุมผู้รับบริการทุกกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวข้องกับผู้รับบริการเป็นจำนวนมาก อาทิ เช่น คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เว็บไซต์จึงต้องมีข้อมูลที่สำคัญ และผู้ใช้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทางคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์มากที่สุดต่อบุคลากรในองค์กร นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในด้านเกี่ยวกับการศึกษาและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และให้บริการข้อมูลดังกล่าวกับบุคลากรภายในและภายนอก ซึ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ ประกอบด้วย 1. ส่วนของเมนูหลัก 2. ส่วนข่าวประชาสัมพันธ์ 3. ส่วนบริการข้อมูลแก่นิสิตนักศึกษา

ในปัจจุบันเว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจาก อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ข้อความ ภาพ และเสียงที่ผู้นำเสนอไว้ได้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่ต่างแตกต่างกัน (ชลิตา ไวรักษ์ , 2550 :12) ซึ่งการนำเสนอข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์จะถูกนำเสนอผ่านเว็บเทคโนโลยีหรือ



เว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ถือเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ ที่แสดงข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและข้อความได้เป็นอย่างดีและมีความนิยมสูง โดยมีงานวิจัยของสมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช และ ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์ (2550 : 20) ที่ได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอข้อมูล โดยผลลัพธ์ที่ได้นั้น สนับสนุนว่าการพัฒนาเว็บไซต์นี้ ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมากขึ้น ดังนั้นองค์กรหรือหน่วยงานใดที่ต้องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้เป็นที่รู้จักและสามารถเข้าถึงได้ง่ายจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้งานการบริโภคข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้เว็บไซต์ยังเป็น เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรได้เป็นอย่างดี แต่เว็บไซต์ที่ดีควรต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้ มีความทันสมัย มีโครงสร้างในการนำเสนอข้อมูลประชาสัมพันธ์ ที่เข้าถึงได้ง่าย และมีการพัฒนาตามเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความทันสมัย เพื่อนำมาช่วยในการนำเสนอข้อมูล การติดต่อสื่อสาร และปรับ ระบบการทำงานให้ทันต่อยุคสมัย (มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์, 2548 : 2) สร้างความได้เปรียบในการพัฒนาองค์กรและ ปรับตัวตามสภาพการแข่งขันที่สูงขึ้นโดยเฉพาะการปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้า มาช่วยในการบริหารจัดการองค์ความรู้และข้อมูลเดิมนำเสนอผ่านเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถกระจาย ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าปลายทางจะอยู่ที่ไหนบนโลกนี้ก็สามารถสื่อสารกันได้ในระยะพริบตา (สมศักดิ์ เกิด พุ่ม, 2550 : 2) เว็บไซต์จึงได้กลายมาเป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ซึ่งที่ผ่านมาการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ในปัจจุบันนั้น ยังมีกระบวนการและวิธีการที่ไม่ครอบคลุม การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารยังไม่เป็นปัจจุบัน ขาดความต่อเนื่อง และข้อมูล ข่าวสารไม่ตรงตามความต้องการของผู้มารับบริการ เนื่องจากคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีรายละเอียดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ค่อนข้างเยอะ ทำให้บางครั้งขาดความต่อเนื่องในการเผยแพร่ข้อมูล ส่งผลให้ผู้มาใช้บริการไม่สามารถ เข้าถึงข้อมูลที่ใหม่ ๆ ได้และอาจมีความสับสนในหน้าเว็บเพจ ทำให้ไม่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามที่ต้องการ

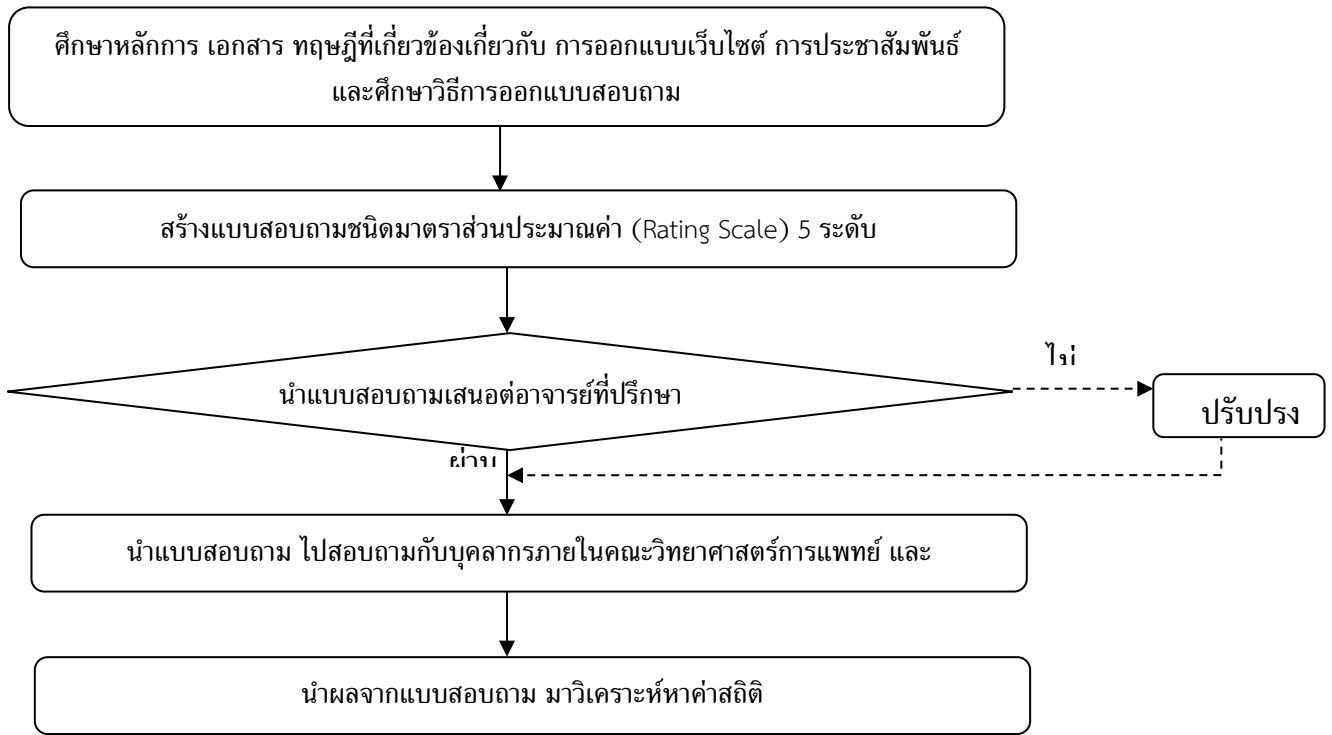
จากปัญหาที่กล่าวมานั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าควรมีการศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยได้มีการสำรวจข้อมูลจากผู้ใช้บริการโดยตรงเพื่อให้ตรงตาม วัตถุประสงค์ของการใช้งานและเกิดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ ของคณะวิทยาศาสตร์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยสร้างแบบสอบถามสำรวจถึงสภาพและความต้องการในการประชาสัมพันธ์ของ เว็บไซต์ คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ โดยสอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ภายในคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ และผู้ให้บริการ ภายนอกโดยนำผลจากการประเมินจากแบบสอบถามความต้องการพัฒนาเว็บไซต์มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาแนวทางใน การพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามดังนี้



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามสภาพและความต้องการการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามของข้อมูลของสภาพเว็บไซต์ในปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อมูลในความต้องการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นข้อเสนอแนะในแต่ละหัวข้อที่อยู่ในเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ตอนที่ 5 แบบสอบถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะ

โดยตอนที่ 2 และ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือด้านเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ และด้านการออกแบบเว็บไซต์ แสดงระดับการประเมิน ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก
- ระดับ 3 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- ระดับ 1 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

การแปลความหาค่าเฉลี่ยซึ่งผู้วิจัยแปลงมาจากแนวคิดของ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553 : 75) มีเกณฑ์ ดังนี้

- 4.50-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก
- 2.50-3.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- 1.00-1.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

- ผู้บริหาร คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- เจ้าหน้าที่ประจำ คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- นิสิต คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- บุคคลภายนอก เช่น บุคคลที่มารับบริการ บริจาคร่างกายอาจารย์ใหญ่

2. กลุ่มตัวอย่าง

- ผู้บริหารของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 5 คน
- อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 26 คน
- เจ้าหน้าที่ประจำคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 15 คน
- นิสิต คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 34 คน
- บุคคลภายนอก จำนวน 4 คน

ผลการวิจัย

ผลวิจัยที่ได้จากการศึกษาแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จากการแบบสอบถามพบว่า

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	20	23.8
หญิง	64	76.19
รวม	84	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 76.1 และเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานะ

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต	34	40.5
เจ้าหน้าที่	15	17.9
อาจารย์	26	31.0
ผู้บริหาร	5	6.0
บุคคลภายนอก	4	4.8
รวม	84	100

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะ แยกเป็น นิสิต จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 เจ้าหน้าที่ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 อาจารย์ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ผู้บริหาร 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และบุคคลภายนอก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8



ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	25	29.8
ปริญญาโท	12	14.3
ปริญญาตรี	46	54.8
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	1.2
รวม	84	100

จากตารางที่ 3 จำแนกตาม ระดับการศึกษา แยกเป็นระดับปริญญาเอก 25 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ระดับปริญญาโท 12 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 54.8 และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์

ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	5	6.0
ทุกสัปดาห์	16	19.0
ทุกเดือน	5	6.0
ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับความจำเป็น	56	66.7
ไม่เคยเข้าใช้	2	2.4
รวม	84	100

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ แยกเป็น เข้าใช้ทุกวัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 เข้าใช้ทุกสัปดาห์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 เข้าใช้ทุกเดือน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับความจำเป็น จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และไม่เคยเข้าใช้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลความคิดเห็นด้านเนื้อหา ที่มีต่อเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

รายการ	สภาพความเป็นจริง			ความต้องการ		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความเป็นจริง	\bar{x}	S.D.	ระดับความต้องการ
เนื้อหา						
ข่าวประชาสัมพันธ์						
1.เนื้อหาที่น่าสนใจถูกต้องและเข้าใจง่าย***	2.88	0.81	ปานกลาง	4.57	0.54	มากที่สุด
2.เนื้อหาข่าวครอบคลุมและครบถ้วน	2.86	0.69	ปานกลาง	4.44	0.64	มาก
3.การจัดลำดับเนื้อหาที่น่าสนใจ	2.92	0.74	ปานกลาง	4.39	0.67	มาก
4.ภาพประกอบกับเนื้อหามีความสอดคล้องไปในทางเดียวกัน	3.13	0.91	ปานกลาง	4.42	0.64	มาก
5.การนำเสนอเนื้อหาข่าวมีความน่าสนใจและเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ	3.03	0.70	ปานกลาง	4.41	0.62	มาก
6.ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้าเว็บเพจ มีความเหมาะสม	2.94	0.79	ปานกลาง	4.38	0.63	มาก
7.การให้บริการข้อมูลข่าวสาร ทันสมัยเป็นปัจจุบัน**	2.79	0.77	ปานกลาง	4.55	0.54	มากที่สุด
8.มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ	2.89	0.69	ปานกลาง	4.44	0.62	มาก
9.การให้บริการข้อมูลข่าวสารครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	2.91	0.73	ปานกลาง	4.46	0.64	มาก



10.จัดเรียงหน่วยงานเป็นหมวดหมู่*	3.01	0.88	ปานกลาง	4.48	0.64	มาก
11.มีการอัปเดตข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสม่ำเสมอ*	2.78	0.76	ปานกลาง	4.48	0.63	มาก
ภารกิจผู้บริหาร						
12.มีการนำเสนอข่าวสารของผู้บริหารกระชับเข้าใจง่าย	2.89	0.79	ปานกลาง	4.42	0.60	มาก
13.มีการอัปเดตภารกิจผู้บริหาร	2.73	0.79	ปานกลาง	4.39	0.65	มาก
อบรม: ศึกษาต่อ						
14.มีการแบ่งแยกประเภทการศึกษาต่อให้ดูเข้าใจง่าย	2.89	0.71	ปานกลาง	4.42	0.62	มาก
15.มีการนำเสนอข้อมูลการศึกษาต่อที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ	2.78	0.71	ปานกลาง	4.47	0.63	มาก
ด้านเนื้อหา เฉลี่ยรวม	2.89	0.76	ปานกลาง	4.48	0.62	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นของบุคลากรภายในและภายนอกคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่มีต่อสภาพและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ในด้านเนื้อหา โดยผลของสภาพความเป็นจริงอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 2.89$, S.D. = 0.76) ส่วนในด้านความต้องการ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.62)

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลความคิดเห็นด้านการออกแบบ ที่มีต่อเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

รายการ	สภาพความเป็นจริง			ความต้องการ		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความเป็นจริง	\bar{x}	S.D.	ระดับความต้องการ
ด้านการออกแบบเว็บไซต์						
ภาพประกอบ						
1. มีการใช้ภาพที่น่าสนใจในหน้าแรก	2.92	0.77	ปานกลาง	4.39	0.64	มาก
2. มีการใช้ภาพที่สื่อสารความหมายกับเนื้อหา	2.97	0.82	ปานกลาง	4.38	0.67	มาก
3. มีการใช้ภาพเคลื่อนไหวสอดคล้องและสื่อความหมายเนื้อหาได้ชัดเจน	3.16	0.80	ปานกลาง	4.38	0.57	มาก
ตัวอักษร						
4. มีการใช้ขนาดตัวอักษรที่ชัดเจนและอ่านง่าย และมีการกำหนดความแตกต่างกันในตำแหน่งลำดับความสำคัญ	3.15	0.87	ปานกลาง	4.40	0.62	มาก
การจัดรูปแบบ						
5. มีการออกแบบหน้าเว็บที่โดดเด่น สะดุดตา	2.98	0.71	ปานกลาง	4.40	0.58	มาก
6. มีการจัดรูปแบบเว็บไซต์ที่เรียบง่ายมีความเป็นมาตรฐานของ*เว็บไซต์	3.10	0.74	ปานกลาง	4.46	0.54	มาก
7. มีการจัดองค์ประกอบส่วนต่างๆในหน้าเว็บเพจเป็นในทิศทางเดียวกัน	3.01	0.73	ปานกลาง	4.39	0.56	มาก
8. สีที่ใช้สวยงามและสบายตา	3.04	0.80	ปานกลาง	4.45	0.58	มาก
การเชื่อมโยง						
9. มีการเชื่อมโยงข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอกเว็บไซต์	2.90	0.66	ปานกลาง	4.45	0.56	มาก
10. มีการใช้จุดเชื่อมโยงที่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และไม่*ซับซ้อน	2.80	0.76	ปานกลาง	4.46	0.54	มาก
การเข้าถึงข้อมูล						



11.การสืบค้นข้อมูลง่ายและสะดวก**	2.86	0.63	ปานกลาง	4.47	0.63	มาก
12.การดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว***	2.91	0.82	ปานกลาง	4.50	0.54	มากที่สุด
13.มีการเชื่อมโยงไปยัง Social media เช่น Facebook	3.11	0.81	ปานกลาง	4.32	0.64	มาก
ด้านการออกแบบ เฉลี่ยรวม	2.94	0.76	ปานกลาง	4.43	0.60	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นของบุคลากรภายในและภายนอกคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่มีต่อสภาพและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ในด้านการออกแบบ สภาพความเป็นจริงเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{x} = 2.94$,S.D.= 0.76) ส่วนของความต้องการเฉลี่ยรวม อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} 4.43$,S.D.= 0.60)

อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยการสอบถามสภาพและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จากผู้ใช้บริการคือบุคลากรทั้งภายในและภายนอกที่ใช้บริการเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ จากผลการศึกษา แนวทางที่สามารถนำมาพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ ด้านเนื้อหา โดยอันดับแรกคือข่าวประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอต้องมีความถูกต้องและเข้าใจง่าย อันดับสอง การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับ (อภิสิทธิ์ ยังยืน, 2008) ที่กล่าวไว้ว่า เนื้อหาถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นในเว็บไซต์ ควรจัดเตรียมเนื้อหาข้อมูลและมีการจัดรูปแบบให้เป็นเฉพาะ โดยข้อมูลมีความถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมเนื้อหาให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอและ อันดับสาม มี 2 หัวข้อ คือการจัดเรียงของข้อมูลควรจัดเรียงให้เป็นหมวดหมู่และจัดหัวข้อสำคัญ ๆต่างให้ชัดเจนและควรมีการอัปเดตข้อมูลข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของด้านการออกแบบ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของความต้องการให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือออกแบบเว็บไซต์ให้มีการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว รองลงมาคือ สามารถสืบค้นข้อมูลภายในเว็บไซต์ได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วและอันดับสุดท้ายมี สองหัวข้อคือ มีการใช้จุดเชื่อมโยงที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อนสามารถเชื่อมโยงหน้าเพจ ระหว่างเพจได้อย่างสะดวกและรวดเร็วซึ่งสอดคล้องกับ (ปวีณา ชัยวนารมย์, 2008) ที่กล่าวไว้ว่า การเชื่อมโยงและระบบนำทางเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากของเว็บไซต์ จึงต้องออกแบบให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวก โดยใช้กราฟฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่นวางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุก ๆหน้าและมีการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ที่ความเรียบง่ายมีความเป็นมาตรฐานตามหลักของการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (ธีรศักดิ์ สะกล, 2549) เรื่อง “การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา” ที่กล่าวไว้ว่า โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บตามแนวตั้งและมีมาตรฐานของการจัดวางส่วนต่างๆของเว็บไซต์ให้เหมาะสม

สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินงานวิจัย เกี่ยวกับการศึกษาแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์นั้น ซึ่งผลจากการวิจัยจากแบบสอบถามถึงสภาพของเว็บไซต์เว็บไซต์และความต้องการ 1). ด้านเนื้อหา สภาพความเป็นจริงของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 2.94 และในความต้องการพัฒนาเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.48 โดยสาม อันดับแรกในส่วนที่ต้องการพัฒนาเว็บไซต์ในด้านเนื้อหา อันดับแรก ได้แก่ การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้องและเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยที่ 4.57 อันดับที่สอง ได้แก่ การให้บริการเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันค่าเฉลี่ยที่ 4.55 และอันดับที่สาม มีสองหัวข้อคือ การจัดเรียงข้อมูลของหน่วยงานควรแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ และควรมีการอัปเดตข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยทั้งสองหัวข้อค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.48 2). ด้านการออกแบบ สภาพความเป็นจริงของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 2.97 และในความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.43



โดยสามอันดับแรกที่ต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ในด้านการออกแบบ อันดับแรก ได้แก่ ควรมีการออกแบบเว็บให้มีการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายสะดวกและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 อันดับที่สอง การสืบค้นข้อมูลควรมีระบบที่สามารถสืบค้นหาข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.47 และ อันดับที่สาม มีสองหัวข้อคือ การใช้จุดเชื่อมโยงที่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อนและมีการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ให้มีความเรียบง่ายมีความเป็นมาตรฐานของเว็บไซต์ โดยทั้งสองหัวข้อค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.46 โดยข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์เพื่อสามารถนำไปพัฒนาเว็บไซต์ได้ต่อไป

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะประกอบไปด้วยด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้

1. **ข่าวประชาสัมพันธ์** ในเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ควรมีการนำเสนอข่าวให้มีความเป็นปัจจุบันทันสมัย รวมทั้งเนื้อหาต้องมีความเหมาะสม มีปริมาณที่ไม่มากหรือน้อยเกินไปและควรครอบคลุมผู้ใช้บริการเว็บไซต์ มีการจัดเรียงข่าวสารแล้วมีภาพประกอบในการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจในการอ่าน และมีระบบเพื่อใช้สำหรับการค้นหาข่าวประชาสัมพันธ์ได้สะดวกรวดเร็ว

2. **ภารกิจผู้บริหาร : งาน : อบรม : การศึกษาต่อ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ในเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อประชาสัมพันธ์ งานของผู้บริหารและข้อมูลส่วนอื่น ๆ ให้ผู้ใช้บริการได้ทราบ ควรมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูลข่าวทุนการศึกษา ข้อมูลการฝึกอบรม เป็นต้น รวมทั้งควรมีเนื้อหาที่กระชับเข้าใจง่าย พร้อมทั้งมีภาพประกอบที่สอดคล้องกัน ทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ ควรแยกหัวข้อต่างๆ ให้ชัดเจน จะทำให้บริการง่ายต่อการค้นหา

3. **การจัดรูปแบบเว็บไซต์ ตัวอักษร และการแบ่งหัวข้อเนื้อหา** ในเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ควรมีการจัดรูปแบบให้มีความ สะดุดตา เรียบง่าย จัดเป็นระเบียบหมวดหมู่และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ควรใช้สีที่ฉูดฉาดจนเกินไปควรใช้สีที่เย็นตาสบายๆ รวมทั้งใช้ขนาดตัวอักษรที่ให้อ่านง่ายและเป็นมาตรฐานในเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ เช่น TH Sarabun PSK ,Tahoma ขนาดไม่ควรต่ำกว่า 8-16 หัวข้อหลักควรเน้นสีเข้ม เพื่อการอ่านที่ง่ายขึ้นและความสำคัญของเนื้อหาในส่วนและควรจัดเนื้อหาแบ่งเป็นหมวดหมู่

4. **การเชื่อมโยงและระบบนำทางและการเข้าถึงข้อมูล** เว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ควรมีการใช้เมนูต่างๆที่เข้าใจง่าย เช่น การลิงค์ด้วยข้อความ แบนเนอร์หรือไอคอน เพื่อไม่ให้รกเกินไปและเป็นไปในทิศทางเดียวกันมีการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน สามารถเชื่อมโยงเข้าถึงข้อมูลได้ทุกหน้า เพื่อสะดวกในการใช้งานมากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณรายได้คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย ส่งผลให้มีการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการได้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณี คงสมบัติ ที่ปรึกษาของโครงการวิจัยในครั้งนี้ที่ได้ให้คำแนะนำให้แนวคิดตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆของการโครงการวิจัย

ขอขอบคุณบุคลากรภายในคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ทุกท่านที่ร่วมทำแบบสอบถาม และให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอข้อมูลในทุกๆด้าน



เอกสารอ้างอิง

- ชลิตา ไวรักษ์. (2550). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร: กรณีศึกษาสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนบอล เชียงใหม่ .เชียงใหม่
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรศักดิ์ สกกล. (2549). การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา).เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปวีณา ชัยวนารมย์. (2008). หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี. เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2559.เข้าถึงได้จาก <http://www.student.chula.ac.th/~49738844/sa/webdesign.doc>
- มานัสต์ ปฐมวิริยวงศ์. (2548). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์สถาบันของ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ.วิทยานิพนธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2554). การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์.พิมพ์ครั้งที่ 9.กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช และประพัฒน์ อธิปัญพงษ์. (2550). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง .วิทยานิพนธ์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- สมศักดิ์ เกิดพุ่ม. (2550 :2). การออกแบบเว็บไซต์ของสำนักฝึกอบรมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน. กรุงเทพมหานคร
- อภิรักษ์ ยั่งยืน. (2008). แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีเป็นอย่างไร. เข้าถึงเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2559 เข้าถึงได้จาก <http://www.techno.edu.buu.ac.th/wkshop-webdesign/1-2550/webdesign-SAT402/49540811/Web%20design.doc>