



เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี

วารากร บุญมี, เยาวนาถ บางศรี และอรวรรณ แท่งทอง*

Information Technology for Cultural Conservation in Lop Buri Province.

WARAKON BOONMEE, YAOWANAT BANGSHE and ORAWAN TANGTONG*

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี 15000

Business Computer Faculty of Management Science Thepsatri Rajabhat University Lopburi 15000

*Corresponding author. E-mail : orawan_rattanaumpa@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนจังหวัดลพบุรีจำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี และแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี วิธีการศึกษา คือ 1. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี 2. จัดทำโครงร่างเว็บไซต์ด้วย site map 3. พัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี 4. เผยแพร่เว็บไซต์สู่สาธารณชนเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรม และ 5. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลโดย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีสามารถนำไปใช้งานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีได้เป็นอย่างดี ทำให้บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถศึกษาศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถศึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา และจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์, การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี

Abstract

This research. The purpose is to: 1) Develop a website for cultural conservation in Lop Buri Province. 2) To study satisfaction. To the site of cultural conservation in Lopburi. The sample consisted of 50 people in Lop Buri. The tools used in the study were Lopburi cultural and art conservation website. And the satisfaction questionnaire on using the website of cultural conservation in Lopburi province. How to study: 1. Study and collect information about the arts and culture of Lopburi. 2. Make a site map with a site map. 3. Develop a website for conservation of art. 4. Lopburi Culture 4. Publish the website to the public as a channel for publicity, news and activities, and 5. Study satisfaction. Users of the site Data was analyzed by percentage, mean and standard deviation. The study indicated that Website development, cultural preservation province can be put to use in outreach messages. And activities relating to the cultural province as well. Visitors interested in studying the arts and culture of Lop Buri in the form of websites can study anytime and from the study of the satisfaction of the users in the overall picture at a high level.

Keywords: Website Design and Development, Cultural Awareness Lopburi.



บทนำ

ศิลปวัฒนธรรม เป็นลักษณะที่แสดงถึงความเจริญของหมู่คณะ ของชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่หล่อหลอมความเชื่อทางศาสนา ศิลปะความรู้ ระเบียบแบบแผนประเพณีของคนในชุมชนให้เป็นแนวเดียวกัน เป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติสืบเนื่องกันมา เป็นเอกลักษณ์และมีความสำคัญต่อสังคม เช่น การแต่งกาย ภาษา วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปกรรม กฎหมาย คุณธรรม ความเชื่อ ฯลฯ อันเป็นบ่อเกิดของวัฒนธรรมของสังคมเชื้อชาติต่าง ๆ กลายเป็นประเพณีประจำชาติและถ่ายทอดกันมาโดยลำดับเพราะเหตุนี้จึงมีการจัดทำบทความจากนี้ขึ้นเพื่อให้มองเห็นความสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในทางอินเทอร์เน็ต (ภานุพงศ์ ปัญญาดี, 2551) คนทั่วไปจะได้ทราบถึงความเป็นมาของศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดลพบุรี ว่ามีที่มาอย่างไร แล้วมีอะไรเกี่ยวข้องบ้าง และเป็นการอนุรักษ์ไม่ให้ศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดลพบุรีสูญหายไป ด้วยจากการศึกษารวบรวมข้อมูล และสัมภาษณ์ประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรีพบว่า การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลพบุรีนั้นล่าช้า และอยู่ในกลุ่มคนที่จำกัด ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเกร็ดความรู้ให้แก่ประชาชนที่สนใจ ซึ่งผู้วิจัยมีแนวคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ด้วยการนำมาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลศิลปวัฒนธรรมให้ประชาชนที่สนใจค้นคว้าหาข้อมูล ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการรับรู้ข่าวสารต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว การหาข้อมูลจากเว็บไซต์มีความสะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และทำให้เว็บไซต์มีความทันสมัย และน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี

วัตถุประสงค์และวิธีการ

วิธีการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประชาชนจังหวัดลพบุรีที่สนใจศึกษาศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี ที่เปิดให้บริการระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2559 ถึง 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

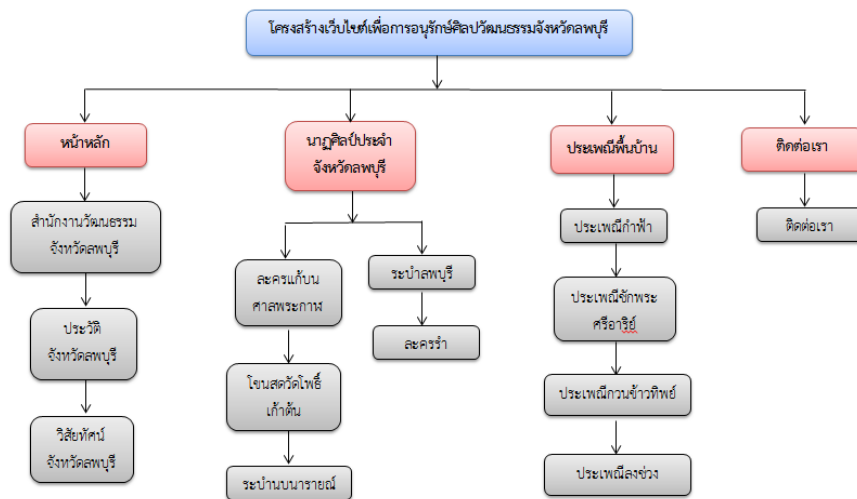
ประชาชนที่สนใจศึกษา และใช้เว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี ที่ได้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ ระหว่างวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2559 ถึง 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบสุ่มเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. เว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี
2. แบบสอบถามผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี

ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา

1. การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี
 - 1.1 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ จากการศึกษาเอกสาร ตำรา ของศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี โดยนำมาพิจารณาร่วมกับข้อมูลปฐมภูมิ
 - 1.2 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนาม จากการสัมภาษณ์บุคลากรของจังหวัดลพบุรี
2. จัดทำโครงร่างเว็บไซต์ด้วย site map



รูปที่ 1 โครงร่างเว็บไซต์ด้วย site map

3. พัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี โดยใช้ฮาร์ดแวร์ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ กล้องวิดีโอ และกล้องถ่ายรูป
4. เผยแพร่เว็บไซต์สู่สาธารณชนเพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรม
5. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์

ผลการศึกษา

การศึกษารื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์

1) พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าการพัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีสามารถนำไปใช้งานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งทำให้บุคคลทั่วไปสามารถศึกษาศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถศึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา ความต้องการ และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี พบว่า ด้านความต้องการเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการมีเว็บไซต์เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.50) ด้านข้อมูล ในเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าข้อมูลที่น่าเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.76) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการจัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 2.08) ด้านการใช้งาน กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าช่องทางติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.72) และในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการพัฒนาและออกเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.50)



ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1. ด้านความต้องการเว็บไซต์			
เว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีเป็นที่รู้จัก	3.67	0.92	พึงพอใจ
เว็บไซต์สามารถนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีได้ดี	3.5	0.95	พึงพอใจ
ท่านมีความต้องการมีเว็บไซต์เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีมาก เพียงใด	4.5	0.5	พึงพอใจมาก
2. ด้านข้อมูล ในเว็บไซต์			
ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน	3	3.39	พึงพอใจ
ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ	2.84	1.04	พึงพอใจน้อย
ข้อมูลที่นำเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ	4.33	0.76	พึงพอใจมาก
3. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์			
จัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ และสี มีความเหมาะสม	4.2	2.08	พึงพอใจมาก
ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	2.7	3.24	พึงพอใจน้อย
4. ด้านการใช้งาน			
ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจ	2.5	1.25	พึงพอใจน้อย
ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	3	3.02	พึงพอใจ
มีช่องทางติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.2	0.72	พึงพอใจมาก
5. ความพึงพอใจโดยรวม			
ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์	5	0.65	พึงพอใจมากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.2	0.5	พึงพอใจมาก



รูปที่ 2 เว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี



สรุปผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ พบว่า การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี สามารถนำไปใช้งานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งทำให้บุคคลทั่วไปสามารถศึกษาศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถศึกษาได้ทุกที่ ทุกเวลา และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเว็บไซต์ระดับมากที่สุด เรื่อง ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการเว็บไซต์ ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.65) รองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเว็บไซต์ระดับมาก ข้อมูลที่นำเสนอเป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.76) และ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก เรื่อง การมีช่องทางการติดต่อสอบถาม และให้ข้อเสนอแนะ ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.72) ตามลำดับ ซึ่งในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.50)

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยที่ได้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับทฤษฎีที่ได้ศึกษา คือ การชักจูงใจ การโน้มน้าวใจ (Theory of persuasion) ที่กล่าวไว้ว่า เป็นทฤษฎีหนึ่งที่อยู่ในกลุ่มทฤษฎีโครงสร้างในสมอง ทฤษฎีนี้มีความเชื่อว่าการที่จะชักจูงใจบุคคลใดบุคคลหนึ่งนั้นเหมือนกับการกระตุ้น บุคคลนั้น เพื่อให้เกิดการตอบสนองในสิ่งที่เราต้องการให้เป็น และในกระบวนการสื่อสารจะมีช่องว่างหรือตัวกลางระหว่างการกระตุ้นและการตอบสนอง ซึ่งถือว่าเป็นตัวกลางที่สำคัญมากในการสื่อสาร ซึ่งเว็บไซต์ถือเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ที่ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และการออกแบบเพื่อพัฒนาเว็บไซต์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี เป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี ที่อาศัยเครื่องมือทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไปและบุคคลที่สนใจเข้ามาศึกษาข้อมูลเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้ง่ายต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีผ่านอินเทอร์เน็ตก็จะทำให้มีประชาชนทั่วไปสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีได้ง่ายมากขึ้นและไม่เสียเวลาในการติดต่ออีกด้วยซึ่งจากการศึกษาความพึงพอใจของใช้งานเว็บไซต์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ ที่เอื้อเฟื้อห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการวิจัย และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีที่ให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- Add Teerapong. (2557). ความหมายของเว็บไซต์. สืบค้นค้นเมื่อ 4 กันยายน 2559 จาก <http://www.iaddseo.com/ความหมายของเว็บไซต์/>
- Atom. (2555). โปรแกรม Artisteer. สืบค้นค้นเมื่อ 4 กันยายน 2559 จาก <http://artisteer-intro.blogspot.com//2012/08artisteer.html>
- Dhamma Articles. (2556). ความหมายของอินเทอร์เน็ต. สืบค้นค้นเมื่อ 4 กันยายน 2559 จาก <http://www.dmc.tv/pages/ความรู้รอบตัว/อินเทอร์เน็ต/>
- Ninetechno. (2552). การใช้งานของจoomla. สืบค้นค้นเมื่อ 4 กันยายน 2559 จาก <http://www.ninetechno.com/a/การใช้งาน-Joomla/>
- Mindphp. (2557). การสร้างโฮมเพจ. สืบค้นค้นเมื่อ 4 กันยายน 2559 จาก <http://www.mindphp.com/> สืบค้นวันที่ 4 กันยายน 2559
- ภานุพงศ์ ปัญญาดี. (2551). ความหมายของโปรแกรม Appserv. สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2559 จาก <http://www.appservnetwork.com/>